

Diplomarbeit

Tauchtourismus

*Empirische Marktanalyse und Prognose
des deutschen Outbound-Tauchtourismus
unter besonderer Berücksichtigung von E-Commerce*

von Melanie Kruse (FH München)

© Melanie Kruse, Diplomandin

Fachhochschule München
Fachbereich Tourismus
Am Stadtpark 20

81243 München

Ausgangssituation und Zielsetzung

Ausgangssituation:

- Es gibt keine wissenschaftliche Literatur über den Tauchtourismus.
- Es sind keine offiziellen „Zahlen“ über den Tauchreisemarkt vorhanden.
- Es fehlen Studien über die Motivation und Wünsche von Tauchtouristen.



Zielsetzung:

- Ich möchte eine wissenschaftliche Studie über den Tauchtourismus anfertigen.
- Ich möchte Daten, Fakten und Zahlen über den Tauchreisemarkt zusammentragen.
- Ich möchte die Wünsche und Motivation von Tauchern ermitteln.
- Nicht zuletzt möchte ich aufgrund der aufbereiteten Daten eine Prognose für den Tauchtourismus erstellen.

Konzeption der Analyse und Prognose



Erwartete Ergebnisse der Diplomarbeit

Antworten auf folgende Fragen:

- ✍ Welche Motive und Wünsche hat der Taucher ?
- ✍ Wie lauten die soziodemo-, psychographischen und verhaltensorientierten Merkmale des Tauchtouristen ?
- ✍ Welche Aspekte veranlassen Taucher sich für bestimmte Tauchdestinationen zu entscheiden ?
- ✍ Welches sind die zukünftigen Tauchdestinationen ?
- ✍ Wie groß ist das Marktvolumen ?
- ✍ Welches Potential hat der Markt ?
- ✍ Wodurch wird die Entwicklung beeinflusst ?
- ✍ Welches Ergebnisse zeigt die SWOT-Analyse ?
- ✍ Wie sieht der Einsatz von E-Commerce bei Tauchreiseveranstaltern aus ?
- ✍ In welchem Ausmaß wird die Zielgruppe Onlinebuchungsmöglichkeiten nutzen ?
- ✍ Welche „Tauch-“Homepages sind bekannt und warum ?
u.v.m.

Milestones

